

## ABSTRAK

Pantai di Yogyakarta merupakan salah tempat wisata yang menjadi daya tarik utama bagi wisatawan lokal maupun mancanegara, Akan tetapi dengan banyaknya pantai yang tersedia, wisatawan sering kali mengalami kesulitan dalam memilih pantai yang sesuai dengan referensi mereka. Oleh karena itu, untuk mengatasi hal tersebut penelitian ini akan membuat sistem rekomendasi pantai yang ada di Yogyakarta dengan menggunakan metode *content-based filtering*.

Dengan metode *content-based filtering* ini peneliti akan menggunakan karakteristik atau content dari objek yang direkomendasikan untuk menemukan kemiripan dengan preferensi pengguna. Data pantai yang digunakan dari hasil studi adalah rating, fasilitas pantai dan bentuk geografis dikumpulkan dan disimpan di dalam basis data.

Ide dari pemodelan dengan metode *content-based filtering* ini akan mencocokkan atribut yang untuk menemukan pantai-pantai yang memiliki karakteristik serupa dengan pantai yang disukai oleh pengguna. Misalnya pengguna menyukai pantai dengan rating 4.6 fasilitas lengkap dan warna pasir putih, maka metode *content-based filtering* akan mencari pantai-pantai dengan atribut yang mirip. Selanjutnya sistem akan menampilkan rekomendasi yang sesuai dengan preferensi pengguna. Dari hasil pengujian 5 pengguna dengan jumlah 100 data pantai. Hasil akhir penelitian ini berupa Sistem Rekomendasi Pantai Yogyakarta untuk pengguna yang memiliki hasil rata-rata *precesion* sebesar 70%.

**Kata Kunci** : *Algoritma Cosine Similarity, Content Based Filtering, Pantai, Precesion, Sistem Rekomendasi.*

## ABSTRACT

Beaches in Yogyakarta are one of the tourist attractions that are the main attraction for local and foreign tourists, but with so many beaches available, tourists often have difficulty in choosing a beach that suits their reference. Therefore, to overcome this problem, this research will create a beach recommendation system in Yogyakarta using the content-based filtering method.

With this content-based filtering method, researchers will use the characteristics or content of the recommended objects to find similarities with user preferences. The beach data used from the study results are ratings, beach facilities and geographical shape are collected and stored in the database.

The idea of modeling with the content-based filtering method is to match attributes to find beaches that have similar characteristics to the beaches preferred by users. For example, if the user likes beaches with a rating of 4.6 complete facilities and white sand color, then the content-based filtering method will look for beaches with similar attributes. Furthermore, the system will display recommendations that match user preferences. From the test results of 5 users with a total of 100 beach data. The final result of this research is a Yogyakarta Beach Recommendation System for users who have an average precision of 70%.

**Keywords:** Cosine Similarity Algorithm, Content Based Filtering, Beach, Precision, Recommendation System.

